



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS

CONVOCATORIA DE ABRIL DE 2013

MATERIA: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS 1 A / 2

CÓDIGO DE BARRAS

IDENTIFICACIÓN

Nº del corrector	
Nº de orden	
Calificación	

1

INSTRUCCIONES

CONSIDERACIONES: Este examen consta de 20 preguntas tipo test. En cada pregunta tipo test se deberá responder una sola opción (**sólo hay una correcta**). El número de respuestas obtenidas en las preguntas test será igual al número de preguntas correctamente contestadas menos la mitad de las respuestas incorrectas, no restando las preguntas que se dejen sin contestar, de tal manera que:

$$\text{Nº respuestas obtenidas} = \text{Nº respuestas correctas} - (0,50 * \text{Nº respuestas incorrectas})$$

A continuación se adjunta la tabla en la que el alumno deberá responder a las preguntas del examen utilizando para ello un bolígrafo (no un lápiz). Si quiere rectificar una respuesta tache la anterior y escriba la nueva dentro de la casilla. Las respuestas escritas deben ser perfectamente legibles (se recomienda utilizar mayúsculas para señalar la opción: A, B, C).

TABLA DE RESPUESTAS (CORRECCIÓN)

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	

1. Respecto a la economía, señale la afirmación correcta:
 - a. La microeconomía es la rama de la economía que estudia la conducta de los agentes individuales (mercados, empresas...).
 - b. La macroeconomía analiza el funcionamiento global de la economía, estudiando los comportamientos agregados o globales.
 - c. Las dos afirmaciones anteriores son correctas.
2. Dentro de las decisiones de la administración de recursos humanos se encuadra:
 - a. El liderazgo.
 - b. La formación.
 - c. La motivación.
3. Atendiendo a la función que la inversión desempeña en la empresa, las inversiones se clasifican en:
 - a. De renovación, de expansión, de modernización y estratégicas.
 - b. De renovación, de expansión, de reemplazo y estratégicas.
 - c. De renovación, de expansión, de modernización y de innovación.
4. En cuanto al entorno, ¿cuál de los siguientes es un elemento del entorno general?
 - a. Los grupos de interés interno.
 - b. Las variables sociales, como los estilos de vida.
 - c. Los elementos de acción directa como clientes y proveedores.
5. El liderazgo en costes como orientación estratégica supone...
 - a. Ofrecer un producto que el cliente perciba como único debido a las características que presenta (imagen de marca, servicio posventa...).
 - b. Producir un producto a unos costes inferiores a los de la competencia, manteniendo unos niveles de calidad y servicio adecuados.
 - c. Elaborar un producto a unos costes superiores a los de la competencia, manteniendo unos niveles de calidad y servicio adecuados.
6. Respecto a los tipos de procesos de producción, el proceso de flujo lineal se caracteriza por:
 - a. La producción de lotes a intervalos intermitentes.
 - b. La obtención de productos únicos, elaborados a medida del cliente.
 - c. Permitir la fabricación de un único tipo de producto.
7. El marketing:
 - a. Siempre ha desempeñado un papel esencial en la organización.
 - b. Pretende mantener el contacto de la organización con sus empleados, pero no con los consumidores.
 - c. Se encamina a lograr los intercambios con los mercados que previamente se han seleccionado.

8. ¿En qué parte del plan de negocio se aborda el análisis del umbral de rentabilidad?
 - a. En el subplan de viabilidad técnico-organizativo.
 - b. En el subplan de viabilidad económico-financiera.
 - c. En el subplan de viabilidad estratégico.
9. Respecto al proceso estratégico, ¿en qué etapa o fase se procede a identificar las posibles amenazas y oportunidades del entorno?
 - a. Etapa de establecimiento de misión y objetivos generales.
 - b. Etapa de análisis interno de la empresa.
 - c. Etapa de análisis y previsión del entorno.
10. Respecto a las funciones directivas, señale cuál de las siguientes consiste en decidir con antelación lo que se quiere alcanzar en el futuro y cómo se va a lograr:
 - a. Planificar.
 - b. Organizar.
 - c. Dirigir los recursos humanos.
11. Una de las diferencias entre un accionista y un obligacionista es que:
 - a. El obligacionista asume un riesgo mayor que el accionista.
 - b. El accionista participa en la toma de decisiones de la empresa y el obligacionista no.
 - c. El accionista percibe una retribución previamente estipulada, en cambio la retribución del obligacionista está en función de los beneficios obtenidos por la empresa.
12. De las siguientes afirmaciones, ¿cuál de ellas constituye una habilidad técnica del directivo?:
 - a. Manejar una hoja de cálculo.
 - b. Abstractar una situación para analizar y resolver un problema complejo.
 - c. Capacidad para comunicarse con los demás.
13. Con respecto al marketing estratégico se puede decir que:
 - a. Consiste en diseñar un plan de marketing adecuado para la estrategia previamente establecida.
 - b. Requiere cuantificar la demanda, ya sea en unidades monetarias o unidades físicas.
 - c. Incluye la determinación del producto, el precio, la distribución y la comunicación.
14. Respecto a los roles directivos, el rol de portavoz se incluye dentro de los roles...
 - a. Interpersonales.
 - b. Informativos.
 - c. De decisión.

15. Dentro de las teorías de la motivación, ¿qué teoría explica la motivación atendiendo a tres necesidades: de logro, de poder y de afiliación?
- a. Teoría X e Y de McGregor.
 - b. Teoría de las necesidades de Maslow.
 - c. Teoría de las necesidades de McClelland.
16. Con respecto al *leasing* se puede decir que:
- a. Es una fuente de financiación externa ajena a largo plazo.
 - b. Es una fuente de financiación externa propia a largo plazo.
 - c. Es una fuente de inversión externa ajena a largo plazo.
17. En cuanto a la comunicación, señale cuál de las siguientes supone una barrera semántica:
- a. Aquellas derivadas de las características del canal.
 - b. La derivada de las diferencias entre el código del emisor y el del receptor.
 - c. La diferencia en la interpretación de la finalidad del mensaje.
18. Una de las características de los servicios en relación con los bienes:
- a. Radica en que ambos, bienes y servicios, se evalúan con los mismos parámetros.
 - b. Es la especial atención que durante su prestación se dedica al *output* del mismo, dándose menor importancia al proceso.
 - c. Consiste en que una parte importante del valor de los servicios puede percibirse subjetivamente.
19. Las decisiones de comunicación comercial:
- a. Implican determinar si el producto se va a distribuir siguiendo una estrategia intensiva, exclusiva o selectiva.
 - b. Incluye el marketing directo, actividad cuyo impacto puede medirse con gran precisión.
 - c. Pretenden formar una imagen positiva de la empresa a través de la promoción de ventas.
20. La suscripción de una franquicia siempre requiere:
- a. La constitución de un grupo de compra entre franquiciador y franquiciado.
 - b. La suscripción de un contrato entre franquiciador y franquiciado.
 - c. Todo lo anterior es necesario.

TABLA DE RESPUESTAS:

(Comprobante para el alumno)

Modelo 1 A / 2 (2013)

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	